

L'essentiel sur les
marchés des
médias, des
industries
culturelles et de
la communication

Les Cahiers Médias Industries culturelles Communication

PUBLIC

ACTEURS DES MEDIAS, DES
INDUSTRIES EDITORIALES ET
DES TECHNOLOGIES DE
L'INFORMATION

COMMUNICATION : REGIES
PUBLICITAIRES, GRANDS
ANNONCEURS ET AGENCES
MEDIAS

REGULATEURS ET
ADMINISTRATIONS PUBLIQUES
DES MEDIAS ET DE LA
CULTURE

FEDERATIONS ET SYNDICATS
CONCERNES

OBJECTIFS

ANTICIPER LES EVOLUTIONS ECONOMIQUES ET
TECHNOLOGIQUES CLES DU MARCHE

VISUALISER RAPIDEMENT LA SITUATION ECONOMIQUE
PAR GRAND SECTEUR

COMPRENDRE LES ARBITRAGES BUDGETAIRES DES
MENAGES SUR LES POSTES MEDIAS-CULTURE

ANALYSER LES COMPORTEMENTS D'AUDIENCE DES
CONSOMMATEURS

ANTICIPER LES RECETTES PUBLICITAIRES (EN NET)
PAR MEDIA ET PAR GRAND SECTEUR ANNONCEURS

PARTICIPER A DES RENCONTRES DE PROFESSIONNELS





Des cahiers opérationnels

Connaitre en un clin d'œil la situation :

- des industries éditoriales
- de l'électronique de loisirs
- des industries de l'information et de la communication
- des grands secteurs annonceurs et de leurs investissements de communication à venir

Les entreprises déjà clientes des Cahiers* Pair Conseil pour le suivi de leurs marchés

TF1, AXA, ALLIANZ, NESTLE, CARREFOUR, MAAF, INTERFEL, AUCHAN, TF1, SYSTÈME-U, MAIF, SODEBO, CNIEL, PEPISCO, FINDUS, MATMUT, BEIERSDORF, SNCF, CASINO, LES MOUSQUETAIRES, CREDIT AGRICOLE, GROUPAMA, BNP, SOCIETE GENERALE, CIC, CREDIT MUTUEL, GENERALI, SNCF, CREDIT LYONNAIS, MACIF, CNP, LA BANQUE POSTALE...

* les Cahiers de l'Épargne et un partenariat PAIR Conseil - CREDOC pour les Cahiers de la Consommation.

Un partenariat



PAIR Conseil, référence des études économiques appliquées aux enjeux de l'entreprise, et FaCE Conseil, spécialiste des tendances des médias, des industries culturelles et de la communication, ont décidé de s'associer pour lancer les Cahiers des médias, des Industries Culturelles et de la Communication, un outil unique et opérationnel de suivi, de compréhension et d'anticipation de ces secteurs, en perpétuelle évolution.

Des outils de pilotage et d'anticipation des marchés

Trois fois par an des documents opérationnels, visuels et synthétiques de 24 pages contenant des états des lieux et des prévisions chiffrées sur l'année en cours et l'année à venir de tous les indicateurs suivis.

Des bibliothèques trimestrielles de graphiques en marque blanche pour faciliter la préparation de vos réunions internes.

L'EQUIPE DES CAHIERS



Thierry Fabre est associé fondateur de FaCE Conseil. Statisticien et économiste de formation, il a près de 30 ans d'expérience dans le domaine des études et du marketing quantitatif au sein d'agences media et de cabinets d'études, principalement dans l'univers des médias, de la culture et de la communication.



Cyril Blesson est associé de PAIR Conseil. Spécialiste de la macroéconomie appliquée, il a dirigé pendant 8 ans le département macroéconomie d'un institut de conjoncture et a travaillé dans le secteur financier. Il est enseignant associé à l'université Paris-Dauphine.



Robert Marti est associé de PAIR Conseil. Economiste et modélisateur, il a été Chef de Service études au siège des Caisses d'Épargne et responsable de la modélisation et de la prospective sectorielle au BIPE. Docteur en économie, il est enseignant associé à l'université Paris-Dauphine.



Caroline Mirgon est directrice d'études à PAIR Conseil. Elle a travaillé 7 ans au BIPE où elle a mené de nombreux travaux sur les comportements de consommation et financiers des ménages.

LES RENCONTRES

Des débats confidentiels autour des scénarios envisagés, lors des 3 réunions annuelles permettant de croiser des démarches variées, d'écouter les parties prenantes, de rencontrer des experts et d'échanger. Ces rencontres professionnelles ont vocation à constituer un véritable club.



Trois séminaires de professionnels par an

Au rythme des besoins des responsables d'entreprises du secteur

Principales sources mobilisées

INSEE, CNL, Ipsos MediaCT, OJD, AudiPresse, DGMIC, SNE, SNEP, IREP, Mediamétrie, CNC, IREP, CNC, GfK, Credoc, FEVAD, France Pub, SRI, Kantar Media, Médiamat, Net Ratings, CRTM / UDA

Des prévisions mises à jour périodiquement

Anticiper les marchés des médias et de la culture et de leur financement

Des prévisions s'appuyant sur une expérience reconnue dans :

- ✓ la conjoncture économique
- ✓ l'analyse sectorielle
- ✓ les médias et les industries culturelles
- ✓ les méthodes de prévisions

LE CONTENU DES CAHIERS

En avril et décembre, une vision économique, transversale et prospective de l'univers de l'Information, de la Culture et de la Communication

- **Les perspectives d'activité économique** (croissance, emploi, inflation, déficits publics, ...)
- **Economie des entreprises** (profitabilité, confiance, investissements, ...) et situation des entreprises des secteurs concernés
- **Situation des ménages** (chômage, revenu et niveau de vie par catégorie, confiance, ...). Evolution des dépenses de consommation selon la nature des postes, pré engagée, arbitrable ou de Loisirs
- **Budget des consommateurs** : évolution (en volume et en valeur) des dépenses de consommation en « Medias-Culture ». Décomposition entre les postes Télécom et Internet, les dépenses en équipement (l'électronique de loisirs) et les divers services et produits culturels et médias
- **Evaluation économique de chacun des marchés** : **Print** (livres et presse) / **Son** (musique et radio) / **Image** (TV, Cinéma et Vidéo) / **Jeux video** / **Internet** / **Téléphone**. Prévisions à court terme selon les taux d'équipement, la pénétration des usages (en volume) et (en valeur) les diverses sources de recettes (ventes, publicité, redevances)

En octobre, un numéro dédié aux investissements publicitaires

- **Perspectives économiques d'ensemble** : prévisions à 2 ans
- **Entreprises (impact de la conjoncture)** : situation des entreprises des 7 principaux secteurs annonceurs ; prévisions à 2 ans des investissements publicitaires (en net)
- **Consommateurs (approche Budget temps)** : analyse comparée des comportements d'audience par grand media
- **Medias (suivi de la politique tarifaire et commerciale)** : évolution des coûts en brut et en net, par grand média
- **Estimation et prévisions à 2 ans des recettes publicitaires (en net)**, ventilées par famille de médias (PQN, PQR et magazines, Presse gratuite, TV par types de chaînes, Radio, Affichage, Cinéma, Internet et téléphone + Liens Sponsorisés)

Prix de l'abonnement : 6 900 € euros HT pour une année d'adhésion (trois rapports)

Les rapports peuvent être commandés à l'unité au prix de 3 450 € HT. En particulier pour les médias et régions qui ne seraient intéressés que par les éditions fournissant nos prévisions d'investissements publicitaires.

Vos contacts

PAIR Conseil

Tél. : 01.77.13.61.75

Cyril Blesson – cyril.blesson@pair-conseil.fr

Robert Marti – robert.marti@pair-conseil.fr

www.pair-conseil.fr

FaCE Conseil :

Tél. : 06.07.21.69.13

Thierry Fabre – thierry.fabre@noos.fr



SARL – 513 751 685 R.C.S. MEAUX – NAF 7320Z

PAIR Conseil est une société de conseil, d'études et de formation indépendante. Sa vocation est d'aider les décideurs à connaître, comprendre et anticiper l'évolution de leur environnement.

PAIR Conseil est un pôle d'expertise en prévision, modélisation, simulation, conseil économique et financier, macroéconomie, économie sectorielle et économie territoriale.

FaCE Conseil

FaCE Conseil est une société indépendante de conseil en marketing stratégique fondé sur des analyses statistiques, économiques et prospectives des marchés.

FaCE Conseil apporte aux entreprises publiques comme privées, des instruments de veille, d'évaluation et d'anticipation pour les secteurs des médias et de la culture, de la consommation et de la communication.